

Titolo Progetto: Progetto di ricerca sul digital storytelling nell'ambito delle attività scientifiche del Master in "Comunicazione di Impresa. Linguaggi, strumenti, tecnologie"

Soggetto proponente: Prof. MASINI MAURIZIO

Descrizione Progetto: Obiettivi / Finalità

- | |
|--|
| 1) Elaborazione di un progetto di ricerca che consenta la ricognizione teorica e metodologica degli studi relativi al content marketing e al web writing, con particolare riferimento alle pratiche di digital storytelling impiegate nell'ambito delle attività di comunicazione di imprese, istituzioni ed organizzazioni non profit |
| 2) Cura delle attività di ricerca promosse dal Master, con particolare riferimento alla pubblicazione di materiali didattici, saggi ed articoli scientifici. |

Indicazione del Responsabile Progetto

MASINI MAURIZIO
<i>Il Responsabile del Progetto (programma o fase di esso) garantisce il rispetto delle modalità di espletamento della collaborazione oggetto del contratto stesso, al solo fine di valutare la rispondenza del risultato con quanto richiesto e la sua funzionalità rispetto agli obiettivi prefissati.</i>

Eventuale descrizione COMPLESSIVA Progetto Obiettivo / Finalità

Ricognizione teorica e metodologica degli studi relativi al content marketing - con particolare riferimento all'affermazione del digital storytelling e alle trasformazioni imposte dai nuovi scenari della comunicazione d'impresa alle pratiche di scrittura sul web; coordinamento e ampliamento dei rapporti tra il Master e le aziende del territorio da individuare come partner strategici con funzione di ausilio alla suddetta ricerca.
<i>Dovranno essere indicate le fasi/sottofasi e i tempi di realizzazione del progetto (arco di tempo complessivo). Si richiede di prevedere i tempi di realizzazione anche per le fasi del progetto che si estendono oltre l'anno, anche se in modo meno puntuale. Nell'ultima colonna devono essere indicati i risultati che si intende raggiungere per ciascuna fase. Il numero delle fasi deve essere proporzionato alla durata del contratto di collaborazione.</i>

	Descrizione fasi e sottofasi Progetto	Tempi di realizzazione (n. mesi)	Obiettivi delle singole fasi
1	Progetto di ricerca sul content marketing e sul digital storytelling	5	Ricognizione teorica e metodologica degli studi di settore con particolare riferimento attività di comunicazione delle

			imprese.
2	Coordinamento dei rapporti tra Master in "Comunicazione di Impresa" ed aziende	4	Individuazione di partner strategici del Master con funzione di ausilio alla ricerca

Durata Progetto [mesi]: 9

Il Proponente

Prof. Maurizio Masini




Il Responsabile Progetto
per accettazione della responsabilità

Prof. Maurizio Masini

